

REGOLAMENTO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

CETAPHIL TI REGALA UNA VISITA DERMATOLOGICA

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto del prodotto in promozione.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **15/01/2018** al **30/04/2018**

La richiesta del premio dovrà avvenire entro 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di acquisto il che significa che se l'acquisto è stato effettuato il **30/4/2018** il premio dovrà essere richiesto entro e non oltre il **10/05/2018**.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

Articolo V. Prodotti in promozione

Prodotti Linea Cetaphil in particolare:

- Emulsione Detergente 470ml
- Fluido Idratante 470ml
- Fluido Ultra Idratante (Restoraderm DA) 470ml.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori residenti in Italia o presso la Repubblica di San Marino che al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Tutti i consumatori che nel periodo indicato all'**Art. III** acquisteranno un prodotto in promozione, avranno diritto ad effettuare una prima visita dermatologica gratuita. Visita che sarà eseguita da medici dermatologi convenzionati con **L'ASSOCIAZIONE ITALIANA DERMATOLOGIA E COSMETOLOGIA – AIDECO**.

NB Lo scontrino di acquisto del prodotto in promozione dovrà essere conservato integro e perfettamente leggibile fino alla conferma di avvenuta validazione della registrazione perché potrebbe esserne richiesta la visione in originale per approfondimenti.

REGOLAMENTO

NEL DETTAGLIO: una volta effettuato l'acquisto del prodotto in promozione ed essere entrato in possesso dello **scontrino di acquisto che dovrà essere di tipo parlante***, il consumatore dovrà **entro e non oltre 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di acquisto impressa sullo scontrino:**

- collegarsi al sito promozionale dedicato www.unavisitaperlapelle.it
- accedere alla sezione "registrati", registrarsi con i propri dati anagrafici richiesti dal format predisposto compreso un indirizzo di posta elettronica valido e attivo;
- effettuare uno scatto fotografico dello scontrino utilizzando un comune cellulare o smartphone dotato di funzione macchina fotografica. Si raccomanda di effettuare lo scatto fotografico avendo cura che la ragione sociale dell'esercizio commerciale, la data di rilascio, l'importo, il n° dello scontrino e il prodotto acquistato si leggano in modo chiaro (nitido);
- uplodare la foto (o PDF) dello scontrino di acquisto.

A registrazione avvenuta con successo e validata, il consumatore riceverà, via mail, la conferma e un **modulo di richiesta prenotazione.**

Per procedere con la prenotazione della visita il consumatore **dovrà entro 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di ricezione del modulo:**

- inviare il **modulo di richiesta prenotazione** a unavisitaperlapelle@tlcrewards.com compilato in ogni sua parte e indicando in esso:
 - 3 (tre) date in cui desidera effettuare la visita dermatologica gratuita. Le date dovranno essere scelte ognuna in una settimana differente l'una dall'altra e secondo queste specifiche:
 - la 1° data da indicare dovrà essere 20 gg dopo la data di richiesta;
 - la 2° e 3° data con un intervallo di almeno 20 gg l'una dall'altra.
 - indicando città/provincia/CAP di preferenza in cui desidera fissare l'appuntamento;
 - tutte le visite dovranno essere effettuate entro il **30/09/2018**.

Una volta inviato il modulo, dopo circa 7gg, il consumatore sarà contatto telefonicamente o via mail per finalizzare la prenotazione.

***Per scontrino parlante si intende uno scontrino che includa la descrizione del prodotto acquistato, in modo chiaro e che renda facile capire che si tratta di un prodotto della linea Cetaphil in promozione, come indicato all'Art. V.**

NB in caso di acquisto di due o più prodotti appartenenti alla linea Cetaphil (vedi **Art. V**) riportati tutti sul medesimo scontrino, si acquisirà il diritto ad effettuare tante prime viste dermatologiche quanti sono i prodotti in promozione acquistati.

Si specifica che il consumatore che avrà acquistato, ad esempio, tre prodotti in promozione con il medesimo scontrino avrà diritto:

REGOLAMENTO

- a. ad una sola prima visita dermatologica per se stesso, mentre le altre due visite spettanti, potranno essere utilizzate da due persone diverse di suo gradimento;
 - b. oppure a far utilizzare tutte e tre le visite mediche a persone diverse da se stesso;
- nel caso a) e b) le visite potranno essere eseguite dallo stesso medico oppure, a seconda del domicilio delle persone interessate, da tre medici diversi purché tutti associati **AIDECO**.

La procedura da seguire per effettuare le visite sarà la seguente: il consumatore che avrà acquistato tre prodotti dovrà effettuare tre registrazioni con i propri dati in cui caricherà sempre il medesimo scontrino per cui riceverà, per ogni registrazione effettuata, sia la conferma della sua registrazione che un **modulo di richiesta prenotazione**. In totale, quindi, riceverà tre **moduli di richiesta prenotazione** e in questi moduli dovrà riportare, su ognuno di essi, i dati anagrafici della persona fisica che intenderà usufruire della visita. Per quanto concerne l'utilizzo del **modulo di richiesta prenotazione** vedi quanto detto a pagina 2 del presente regolamento.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- le visite saranno svolte da medici convenzionati **AIDECO (ASSOCIAZIONE ITALIANA DERMATOLOGIA E COSMETOLOGIA)**
- le spese di collegamento Internet per la registrazione dei propri dati al sito promozionale www.unavisitaperlapelle.it di questa manifestazione a premi, sono a totale carico del partecipante e all'uopo si precisa che la tariffa del collegamento ad Internet dipende solo ed esclusivamente dagli accordi commerciali esistenti tra il consumatore e il suo provider;
- la Società Promotrice, o chi per essa, avrà la facoltà di negare la consegna del premio nel caso in cui:
 - l'acquisto dei prodotti in promozione sia avvenuto al di fuori del periodo compreso tra il **15/01/2018** e il **30/04/2018**;
 - i prodotti acquistati non appartengano alla gamma dei prodotti citati all'**Art. V**;
 - sia stato richiesto il premio dal consumatore passati i 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di acquisto dei prodotti in promozione come specificato agli **Art. III e VII**;
 - dalla verifica dello scontrino appaia chiara una sua contraffazione;
 - dai dati registrati dal consumatore non sia possibile risalire al suo indirizzo mail.

Termini e condizioni del premio

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Il premio "visita dermatologica" dà diritto ad una visita dermatologica gratuita, specificatamente rivolta alla valutazione del benessere della pelle, erogata dai dermatologi aderenti all'iniziativa.

REGOLAMENTO

2. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio. Per usufruire dell'offerta, il consumatore dovrà:
 - a) Accedere alla sezione "REGISTRATI" sul sito promozionale www.unavisitaperlapelle.it indicando i dati utili al fine della validazione della richiesta e quindi: nome, cognome, indirizzo email, telefono, città, provincia, e caricamento foto/PDF dello scontrino attestante l'acquisto del prodotto Cetaphil in promozione
 - b) Una volta avvenuto il controllo dei dati la richiesta verrà validata e il consumatore riceverà da TLC Italia s.r.l., il modulo di prenotazione visita dermatologica, che dovrà compilare in ogni sua parte indicando il nome dell'utilizzatore della visita e le 3 possibili date in cui si desidera effettuare la visita dermatologica gratuita. Le date dovranno essere scelte in 3 settimane diverse secondo queste specifiche:
 - la 1° data da indicare dovrà essere 20 gg dopo la data di richiesta;
 - la 2° e 3° data con un intervallo di almeno 20 gg l'una dall'altra.
 - o Indicare la città, la provincia e il CAP di preferenza in cui si desidera fissare l'appuntamento;
3. Il consumatore dovrà inviare a TLC Italia s.r.l. il modulo richiesta di prenotazione entro 10 giorni dalla data di ricezione.
4. Una volta ricevuto il modulo, un operatore di TLC Italia Srl invierà tramite e-mail al titolare del premio una conferma scritta di avvenuta ricezione del modulo. È pertanto necessario, per la buona riuscita della prenotazione stessa, indicare un indirizzo di posta elettronica attivo e funzionante.
5. Dopo circa 7 giorni il consumatore verrà contattato (via mail e/o via telefono) per finalizzare data e ora della visita, in base all'ordine di preferenza espresso nella richiesta di prenotazione.
6. La visita dermatologica gratuita verrà erogata in forma privata da un dermatologo associato AIDECO e il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli dermatologi aderenti.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore prima dell'appuntamento, direttamente al numero dello studio prescelto che verrà comunicato al momento della conferma della visita. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I dermatologi AIDECO che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Tutte le visite dermatologiche dovranno essere effettuate entro il 30/9/2018.
10. TLC Italia e Galderma S.p.A. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
11. Questa promozione è Promossa da Galderma S.p.A. e gestita da TLC Italia Srl in collaborazione con AIDECO. Per eventuali informazioni o chiarimenti sull'utilizzo del premio telefonare al numero 02 27729322 attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (Telefonata urbana o interurbana a carico della persona chiamante in base al singolo gestore telefonico) oppure scrivere all'indirizzo e-mail unavisitaperlapelle@tlcrewards.com.
12. Chiunque usufruisca del premio ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

REGOLAMENTO

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
140	Visita dermatologica gratuita (primo periodo promozionale)	100,00	14.000,00
	Totale		14.000,00

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile

REGOLAMENTO

dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Materiale POP
- Sito istituzionale
- Landing page promozionale
- Pagina Facebook

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Landing page promozionale

Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XIX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **GALDERMA ITALIA S.p.A.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.p.A.**

Articolo XX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

GALDERMA ITALIA S.p.A.